

***PRESENTACIÓN DEL NÚMERO MONOGRÁFICO SOBRE  
TURISMO Y SOCIEDAD GLOBAL***

***PRESENTATION OF THE SPECIAL ISSUE ABOUT TOURISM AND GLOBAL  
SOCIETY***

**Maximiliano E. Korstanje**

**Departamento de Ciencias Económicas  
Universidad de Palermo, Argentina**

**International Society for Philosophers,  
Sheffield UK**

**Tourism Crisis Management Institute. University of Florida, US**

¿Vivimos realmente en una sociedad global? Durante siglos los sucesivos imperios han establecido canales de comunicación y construido la infraestructura necesaria para movilizar sus recursos de manera que la “ecúmene civilizatoria” pudiera tomar distancia del mundo “bárbaro”. Como afirma Daniel Mato (2007), asistimos a un esfuerzo histórico por hacer de la globalización un mecanismo de adoctrinamiento político. La expansión de los límites territoriales tiene como consecuencia necesaria la imposición de espacios de poder globales. Ahora bien, la globalización de nuestro tiempo tiene una característica propia, que no es otra que el potentísimo vector tecnológico resultado de la unión de la informática y las telecomunicaciones que configura y condiciona la actual aldea global (McLuhan, 1989).

Las industrias culturales como el turismo, la movilidad y el cine han jugado un rol importante a la hora de sentar las bases para la creación de un estereotipo colectivo globalizado de ciudadanía (Tzanelli, 2006; Korstanje, 2011). No obstante, el problema se suscita por la interrelación económica que la crisis generada por unos pocos arrastra a todos hacia el barranco. La última gran crisis financiera, de 2008, demuestra dos aspectos importantes de la globalización. Primero, la falta de barreras internacionales para moderar la especulación como forma de relación primaria en las sociedades capitalistas. Segundo, la ineficacia de la “doctrina económica clásica” para comprender la real dimensión de la crisis. El préstamo indiscriminado por parte de ciertas economías centrales y la falta de controles de los organismos internacionales de crédito han acelerado la dinámica globalizadora, empero con sus beneficios también vienen los fantasmas. ¿Qué tipo de sociedad vamos a tener una vez salgamos de esta crisis? En concreto, ¿cómo va a ser el turismo en esta nueva sociedad?

En este número especial nos hemos planteado estas preguntas cruciales, centrando el foco en el fenómeno turístico al considerar que, por su papel decisivo en los regímenes de bienestar y consumo, puede servir a la perfección como analizador del proceso globalizador en el que nos encontramos y proporcionarnos pistas de las tendencias que marcarán la pauta en los próximos años.

El primer trabajo que presentamos, a cargo del economista español Francisco Muñoz de Escalona, explora nociones básicas del turismo a través de la historia para co-producir una filosofía que permita su comprensión. Así, observamos que el turismo, como fenómeno masivo de nuestras sociedades, es resultado del proceso de industrialización capitalista, una génesis que cualquier estudio ha de tener en cuenta con independencia de su perspectiva epistemológica. Este cuadro de situación lo que hace, en definitiva, es ubicar el llamado viaje vacacional, hoy convertido en aspiración de todos los grupos sociales, en el contexto del sistema económico en que se inscribe.

Por su parte, la antropóloga Eugenia Bayona Escat indaga en la producción simbólica de mercancías en Chiapas, México. Lo cultural parece arremeter con fuerza en las economías locales con el fin de mejorar el estilo de vida de la población. El consumo de

lo auténtico permite la producción de ideología “abstracta” que por medio de los souvenirs y los objetos artesanales les da valor a un mundo bajo la hegemonía del turista. Lo que nuestros regímenes de bienestar y consumo pueden valorar de la historia de los pueblos indígenas lejos está de una negociación. La mirada del turista subordina al discurso occidental todas aquellas prácticas que le son conducentes.

En esta misma lógica, Maximiliano Korstanje esboza una crítica a la teoría de “los no lugares” tal y como fue formulada por Marc Augè. Los aeropuertos, lejos de ser espacios de anonimato, representan verdaderos mecanismos disciplinarios en donde los viajeros asumen y aceptan los valores culturales de la sociedad moderna como el control, la movilidad y el consumo. La cuestión de fondo es hasta qué punto podemos hablar de un mundo hipermóvil como lo declara Augè. Millones de trabajadores parados en todo el mundo, se suman a una serie de precariedades que hacen pensar al Estado de Bienestar como parte del pasado.

En este sentido, Erika P. Cárdenas Gómez nos describe la realidad laboral de los migrantes, una población invisible para los turistas y que en zonas estratégicas del Caribe se han convertido en mano de obra barata para la edificación de complejos hoteleros. El postfordismo flexible propiciado por la globalización está detrás de la precariedad laboral, especialmente en lo relativo a los derechos sociales y salariales, que esta autora describe y analiza en la zona de Nuevo Vallarta, México. Un caso específico que, además, pone de manifiesto los vínculos estrechos entre el sector turístico y el de la construcción, una alianza clave para entender la creación de estas áreas turísticas internacionales.

En su artículo, Carlos Montes Pérez aborda las nuevas ruralidades que desde el punto de vista turístico han acompañado el desarrollo de la comarca leonesa de Bierzo, por su proximidad al Camino de Santiago. El análisis de una pequeña empresa turística dedicada a rehabilitar pueblos abandonados y convertirlos en espacios de hospedaje, relajación y meditación para los peregrinos y visitantes, revela la necesidad de recuperar estilos de vida distintos a los que la dinámica urbana nos impone. Esta propuesta de turismo experiencial, capaz de armonizar aspectos casi olvidados en la actualidad como

la dimensión religiosa y el paisaje rural, representa una alternativa a la oferta prefabricada y sintética de las grandes corporaciones.

Las especialistas en turismo, Diana Gómez Bruna y Clara Martín Duque, se internan en el tema de la “gobernanza” para la planificación y gestión de los destinos turísticos. Para ello, toman en consideración a los diversos “stakeholders” o grupos de interés que, dentro del caso español, están obligados a desarrollar procesos de participación. La funcionalidad de estos procesos, fundamentalmente la colaboración público-privada, acaba siendo determinante para la resolución de los problemas que afectan al conjunto del sector turístico. Los discursos obtenidos con su investigación evidencian la trascendencia de la comunicación y la coordinación entre instituciones y empresas privadas, así como la necesidad de implicar a los agentes locales de cada destino.

Para cerrar el número, el arquitecto Francisco Fernando Beltrán Valcárcel reflexiona desde su ámbito disciplinario sobre algunos de los elementos principales que componen la nueva modernidad. Una modernidad en la que la ciudad pierde el sentido que antaño tuvo y se pliega completamente al servicio del turista. De esta manera, se altera no solo la geografía de la ciudad, sino sus prácticas discursivas itinerantes. El resultado es un escenario cotidiano del que desaparece la trama urbana convencional y emerge un escaparate vacío e inerte, que el turista consume en forma de ocio como si se hallara en un centro comercial. Así, la ciudad se convierte en una especie de museo temático.

Finalmente, quiero agradecer la oportunidad brindada por el director y editor de la revista *Aposta*, Luis Gómez Encinas, para coordinar este monográfico. Por supuesto, hago extensible el agradecimiento a los autores y revisores, pues todos ellos han sido partícipes de este volumen especial que esperamos sea de interés.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Korstanje, M. E. (2011). “Un estudio crítico sobre el patrimonio turístico: capitalismo vs (des) protección”. *Revista Hospitalidade*, (2), 3-37.

Mato, D. (2007). "Cultura, Comunicación y Transformaciones Sociales en tiempos de Globalización". Mato, D. & Maldonado Fermín A. En *Cultura y Transformaciones Sociales en tiempos de Globalización*. Buenos Aires, CLACSO, 13-86.

McLuhan, M. (1989). *The global village: Transformations in world life and media in the 21st century*. Oxford, Oxford University Press.

Tzanelli, R. (2006). "Reel western fantasies: Portrait of a tourist imagination in The Beach" (2000). *Mobilities*, 1 (1), 121-142.